



SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY  
ČESKÉ REPUBLIKY

# Digitální dovednosti zaměstnanců

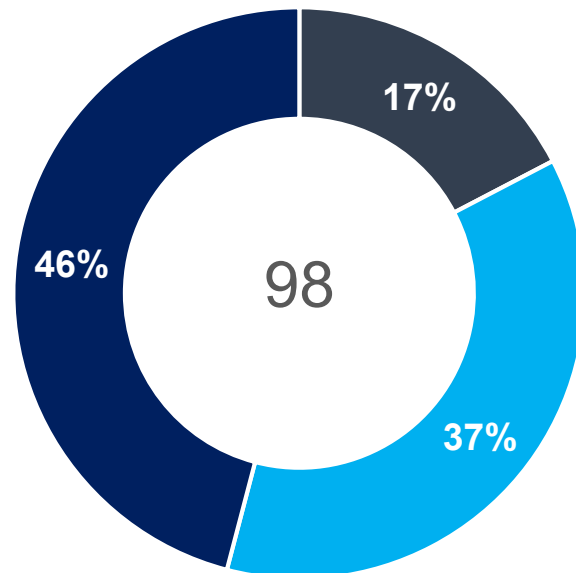
Výsledky průzkumu SP ČR 2021 - 2022

# Průzkum SP ČR: Digitální dovednosti zaměstnanců



Průzkum uskutečnil Svaz průmyslu a dopravy ČR od 8. 12. 2021 do 12. 1. 2022.

## Účastníci průzkumu podle počtu zaměstnanců



- méně než 50 zaměstnanců
- 50 - 250 zaměstnanců
- více než 250 zaměstnanců

## Zastoupená odvětví v průzkumu:

- Strojírenství
- Zpracovatelský průmysl
- Automobilový průmysl
- Služby
- Chemický průmysl
- ICT a elektrotechnika
- Energetika
- Doprava
- Zemědělství a potravinářství

# Firmy budou potřebovat po zaměstnancích hlubší digitální dovednosti



- 94 % firem dnes potřebuje, aby zaměstnanci měli alespoň základní znalosti používání digitálních technologií.
- 90 % firem již investuje do technologií, které budou od zaměstnanců vyžadovat určitou úroveň digitálních dovedností.
- Úroveň požadovaných digitálních dovedností se bude v příštích pěti letech zvyšovat.

# Firmy budou potřebovat po zaměstnancích hlubší digitální dovednosti



- 80 % dotázaných firem bude v příštích pěti letech potřebovat více zaměstnanců, kteří budou ovládat alespoň nějakou úroveň digitálních dovedností.
- Největší skok čekají firmy u uživatelské znalosti – více než 75 % zaměstnanců ji bude potřebovat za pět let ve 42 % firem (nyní 29 % firem).
- Pokročilé znalosti bude vyžadovat 29 % firem až u poloviny svých zaměstnanců (nyní 14 % firem).

# Firmy budou potřebovat po zaměstnancích hlubší digitální dovednosti



- Porozumění technologiím a jejich využívání bude dovednost, kterou budou firmy po zaměstnancích požadovat, a to u všech profesí. Růst jejího významu očekává 84 % firem.
- Firmy budou vyžadovat stále více také další měkké dovednosti:
  - Schopnost učit se (81 % firem)
  - Samostatnost při řešení problémů (77 % firem)
  - Schopnost vyvíjet a zlepšovat technologie (69 % firem)

# Firmy budou potřebovat po zaměstnancích hlubší digitální dovednosti



- 53 % firem má strategii, jak zvyšovat digitální dovednosti zaměstnanců.
- 76 % firem pro zaměstnance organizuje interní nebo externí školení pro zvyšování digitálních dovedností.
- 61 % firem by zvažovalo využití digitálních školení/rekvalifikací poskytované Úřadem práce, pokud by byly k dispozici.

# Jakým způsobem řeší firmy zvyšování digitálních dovedností zaměstnanců v současné době?



76 %

Organizujeme školení interní nebo externí

40 % Samostudium zaměstnanců

18 %

Proplácíme/přispíváme zaměstnancům na kurzy

8 %

Neřešíme to

# ZÁKLADNÍ POVĚDOMÍ o digitálních technologiích u zaměstnanců



ZÁKLADNÍ POVĚDOMÍ = základní ovládání počítače a povědomí o jeho možnostech, pochopení internetu, základní ovládání strojů ve výrobě bez hlubší znalosti

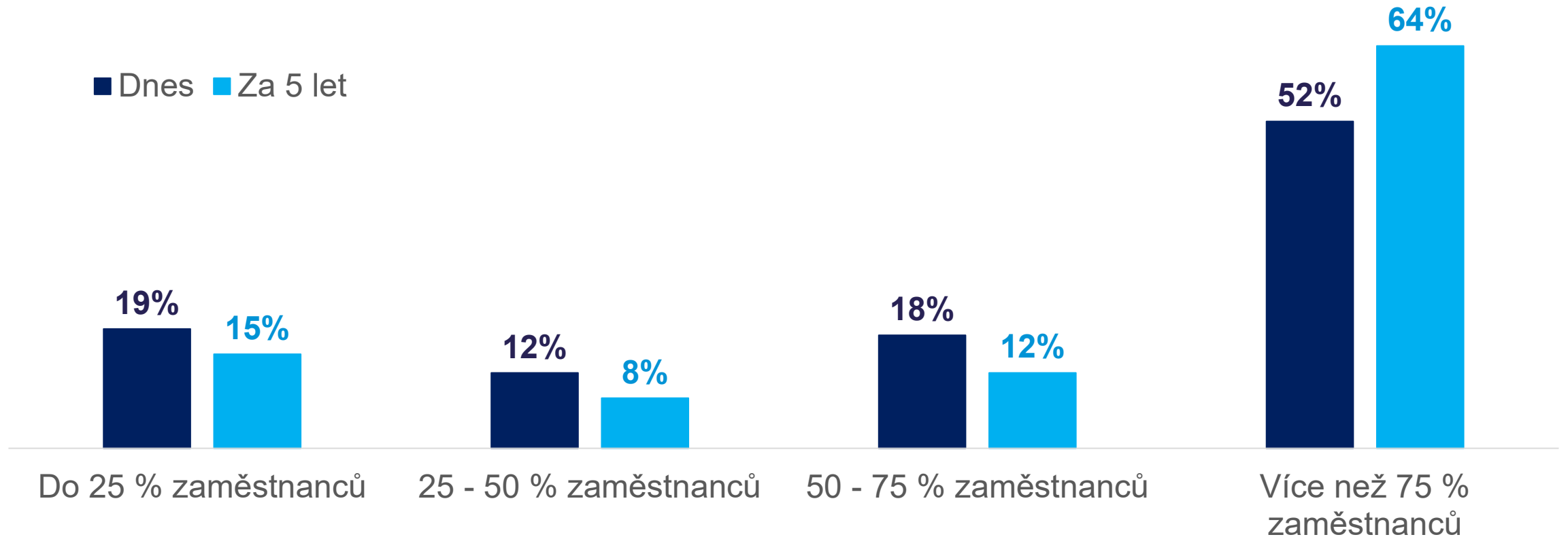
- Alespoň ZÁKLADNÍ POVĚDOMÍ o digitálních technologiích bude za 5 let potřebovat 64 % firem u většiny svých zaměstnanců.



# Kolik procent vašich zaměstnanců má nyní a bude potřebovat za 5 let danou úroveň digitálních dovedností?



ZÁKLADNÍ POVĚDOMÍ (základní ovládání počítače a povědomí o jeho možnostech, pochopení internetu, základní ovládání strojů ve výrobě bez hlubší znalosti)



# UŽIVATELSKÁ ZNALOST digitálních technologií u zaměstnanců



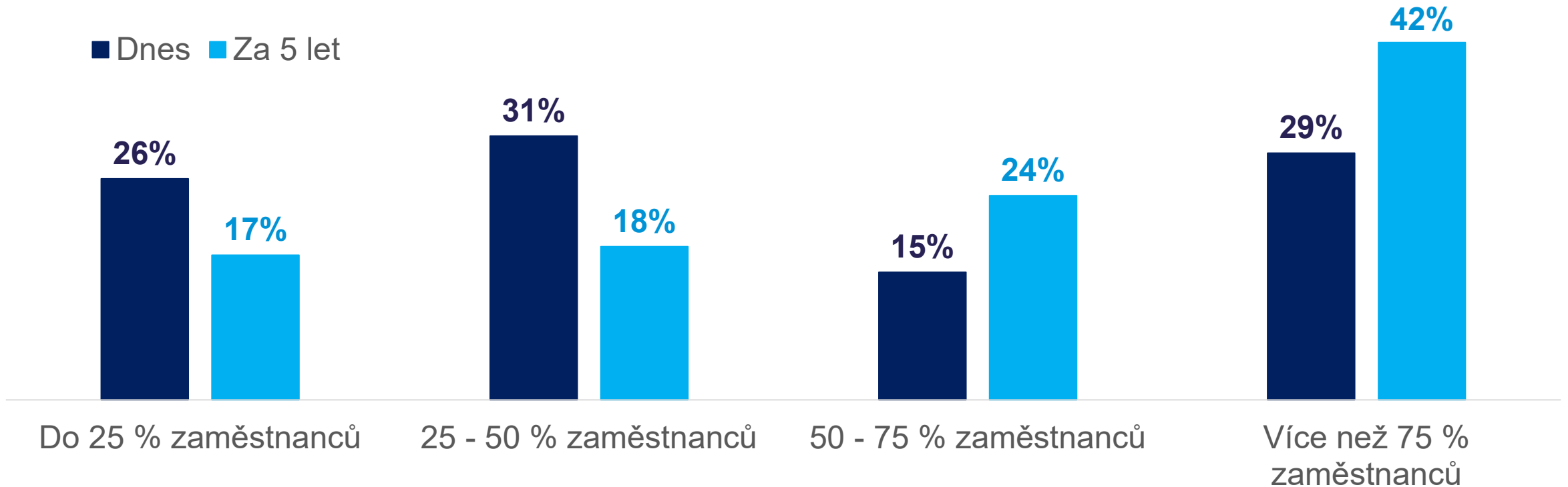
UŽIVATELSKÁ ZNALOST = základní povědomí + schopnost pracovat např. s textovými editory, s e-mailem, s prezentacemi, dokáží vyhledávat a vyhodnocovat informace, znají zásady kybernetické bezpečnosti, umí řešit jednoduché problémy u počítače či stroje

- Stále více firem bude potřebovat čím dále více zaměstnanců s UŽIVATELSKOU ZNALOSTÍ digitálních technologií.
- 42 % firem bude za 5 let UŽIVATELSKOU ZNALOST vyžadovat u většiny svých zaměstnanců, dnes ji u stejného množství lidí vyžaduje 29 % firem.

# Kolik procent vašich zaměstnanců má nyní a bude potřebovat za 5 let danou úroveň digitálních dovedností?



UŽIVATELSKÁ ZNALOST (tj. základní povědomí + umí pracovat např. s textovými editory, s e-mailem, s prezentacemi, dokáží vyhledávat a vyhodnocovat informace, znají zásady kybernetické bezpečnosti, umí řešit jednoduché problémy u počítače či stroje)



# POKROČILÉ ZNALOSTI digitálních dovedností u zaměstnanců



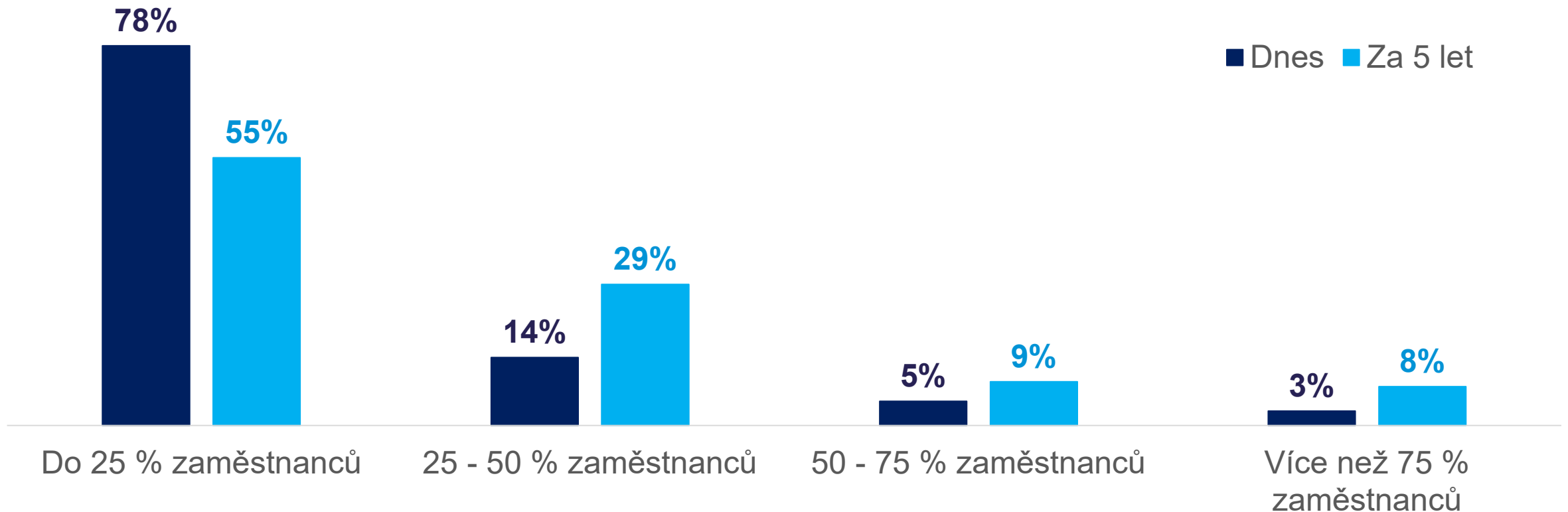
POKROČILÉ ZNALOSTI = uživatelská znalost + programování práce strojů, hlubší znalost počítačových programů, analytických a statistických činností

- POKROČILÉ ZNALOSTI bude za 5 let potřebovat 29 % firem u téměř poloviny zaměstnanců, teď je u takového množství pracovníků potřebuje 14 % firem.
- Mírně také poroste počet firem, které budou potřebovat POKROČILÉ ZNALOSTI u většiny svých zaměstnanců.

# Kolik procent vašich zaměstnanců má nyní a bude potřebovat za 5 let danou úroveň digitálních dovedností?



POKROČILÉ ZNALOSTI (tzn. uživatelská znalost + programování práce strojů, hlubší znalost počítačových programů, analytických a statistických činností)



# Znalosti digitálních technologií NA ÚROVNI VÝVOJÁŘŮ u zaměstnanců



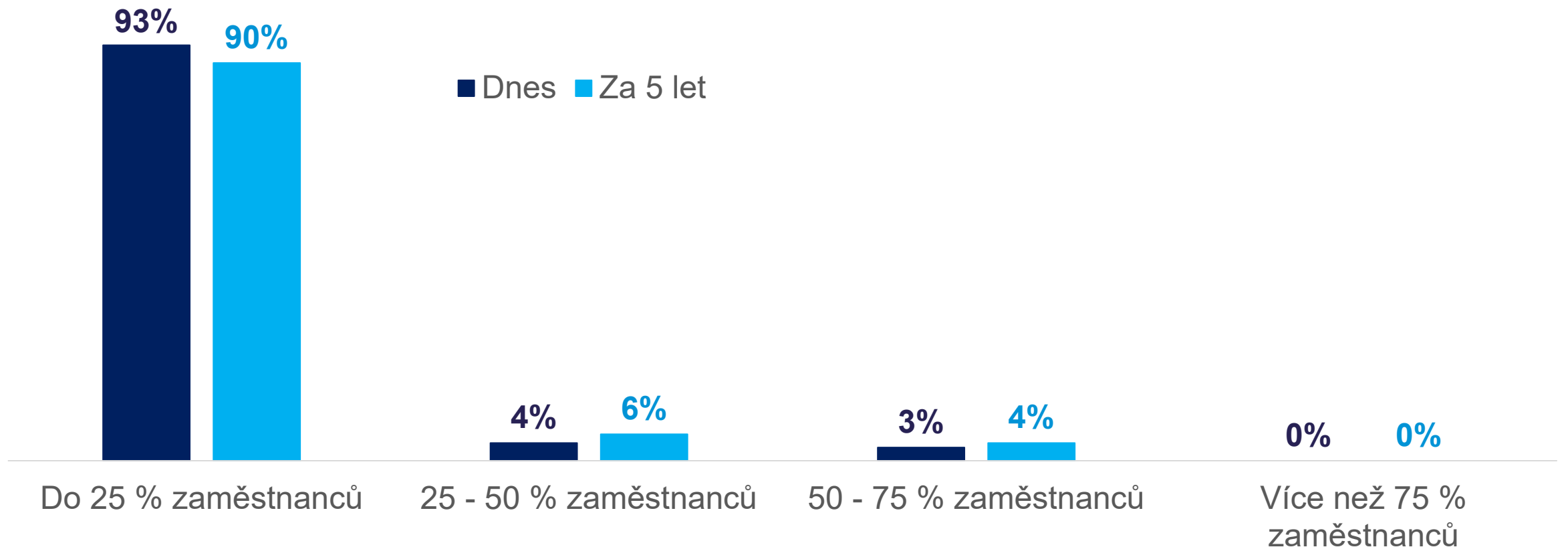
Znalosti NA ÚROVNI VÝVOJÁŘŮ = pokročilé znalosti + správa velkých objemů dat, vývojářská činnost

- Znalosti digitálních technologií NA ÚROVNI VÝVOJÁŘŮ zahrnují již velmi sofistikované dovednosti v oblasti digitálních technologií a programování.
- Poptávka po lidech s dovednostmi NA ÚROVNI VÝVOJÁŘŮ proto ve firmách nebude tak masivní jako po lidech s nižší úrovní digitálních dovedností, přesto bude nadále mírně stoupat.

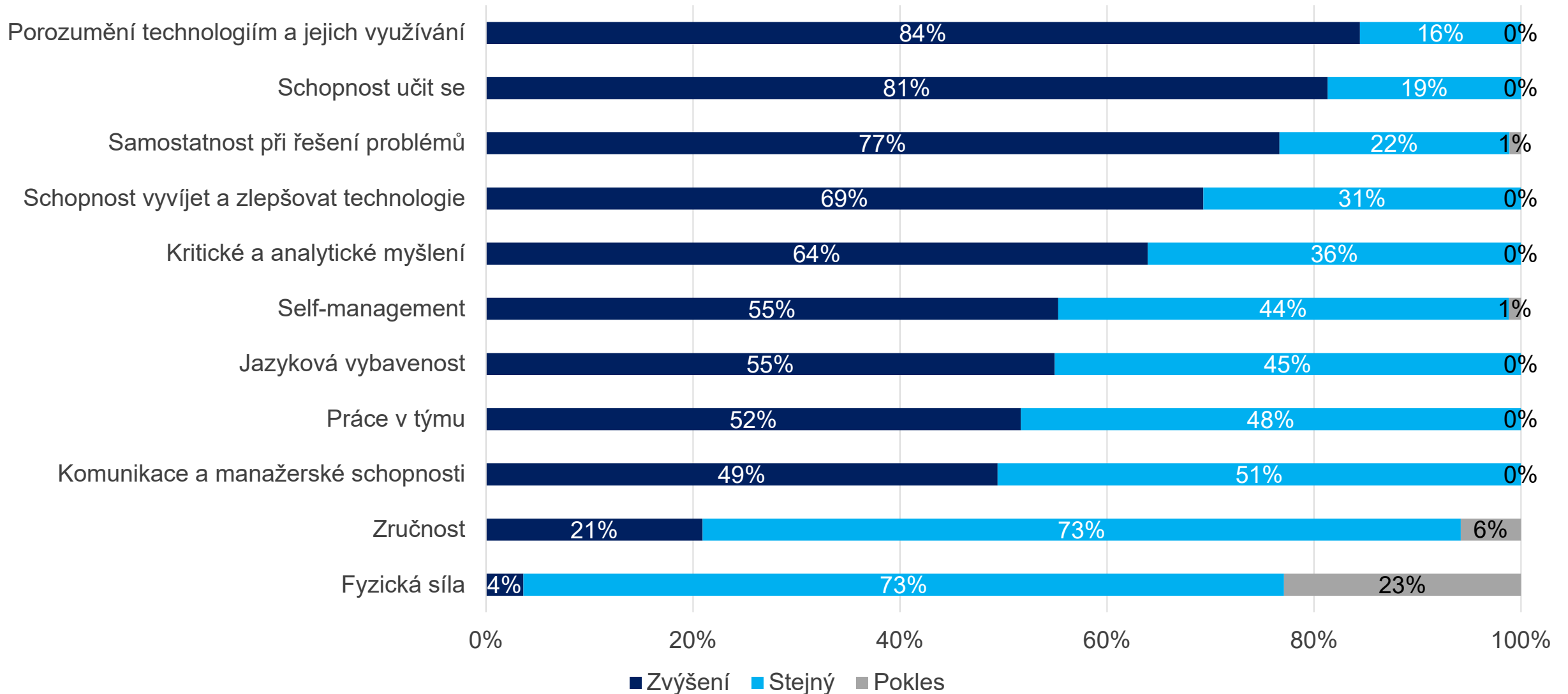
# Kolik procent vašich zaměstnanců má nyní a bude potřebovat za 5 let danou úroveň digitálních dovedností?



NA ÚROVNI VÝVOJÁŘŮ (tzn. pokročilé znalosti + správa velkých objemů dat, vývojářská činnost)



# Jak se bude vyvíjet potřeba jednotlivých schopností u většiny profesí ve vaší firmě v příštích 5 letech?





# Jak by měl stát podle firem dále podporovat zvyšování digitálních dovedností:



- Více zakomponovat vzdělávání ve využívání digitálních technologií ve školách, a to už na základním stupni. Zároveň by měl stát zlepšit úroveň tohoto vzdělávání.
- Rychlá a pořádná digitalizace státní správy.
- Zvýšení digitální gramotnosti státních úředníků.
- Více podporovat firemní investice do digitálních technologií – dotace, zvýhodněné úvěry, daňové úlevy.

# Při zvyšování digitálních dovedností u svých zaměstnanců by firmy nejčastěji uvítaly:



- Grantovou podporu např. z evropských fondů.
- Katalog státem garantovaných kurzů.
- Daňové úlevy.
- Spolupráci s odbornými školami nebo VŠ.
- Přeškolení, resp. upskilling zaměstnanců financovaný částečně nebo úplně Úřadem práce.



SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY  
ČESKÉ REPUBLIKY