

# TÝDEN PRO DIGITÁLNÍ ČESKO VYHODNOCENÍ

18.–24. 11. 2024



**Digitální  
znalosti vám  
pomohou ochránit  
dítě na internetu**

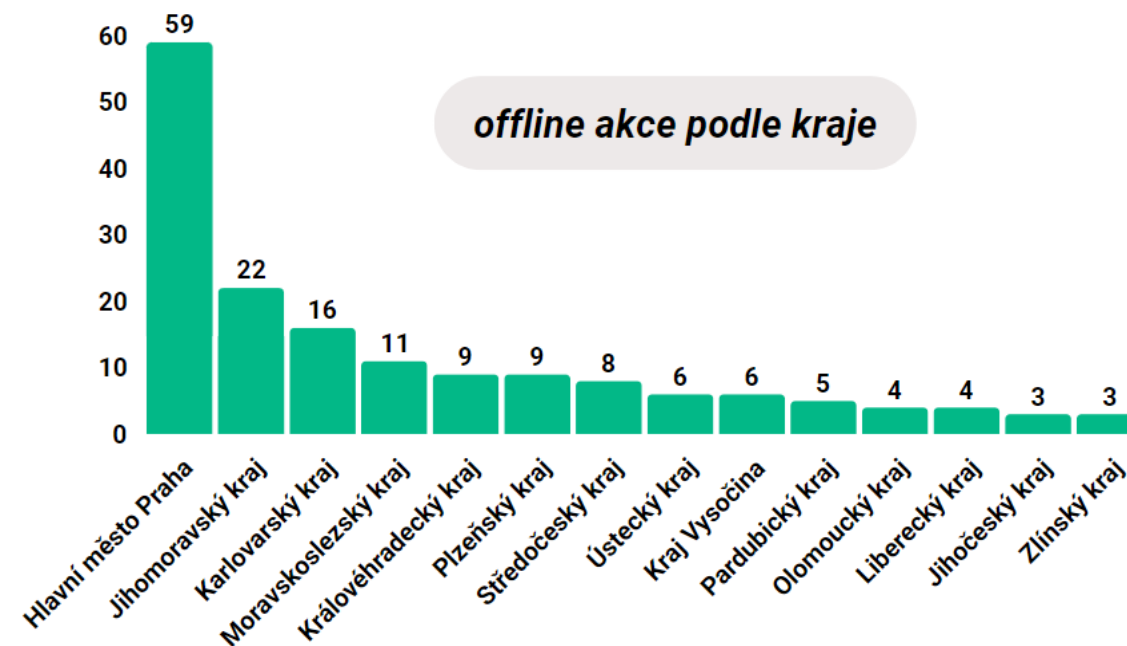
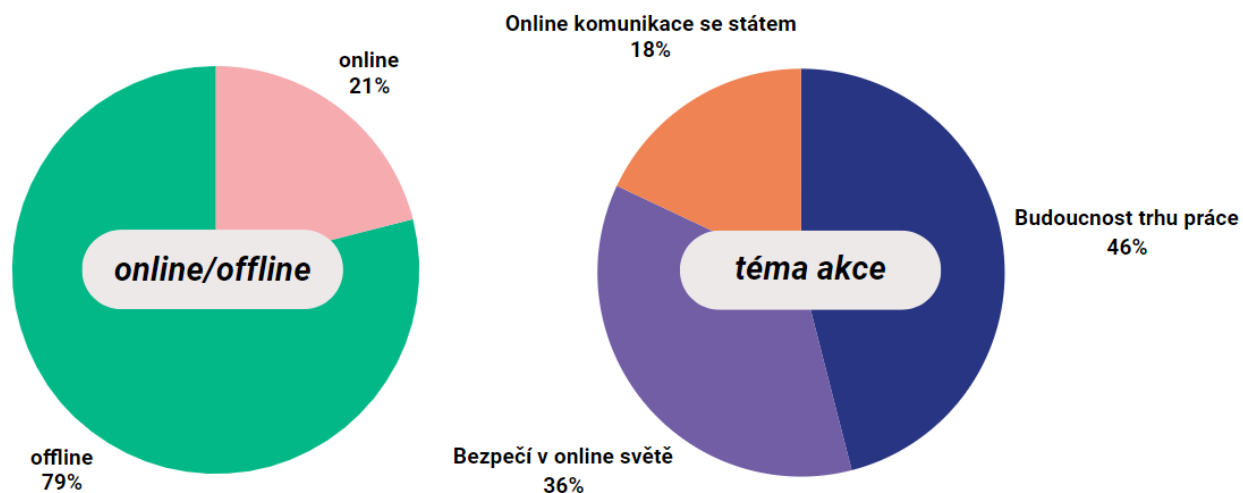


TÝDEN PRO  
Digitální  
Česko

# Vyhodnocení TDČ

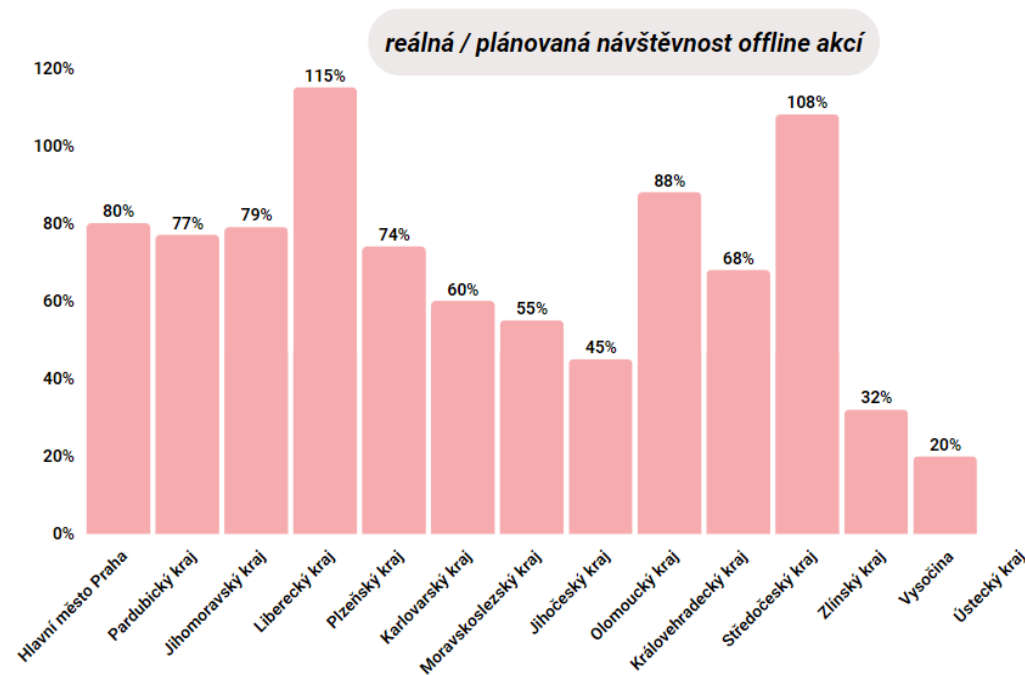
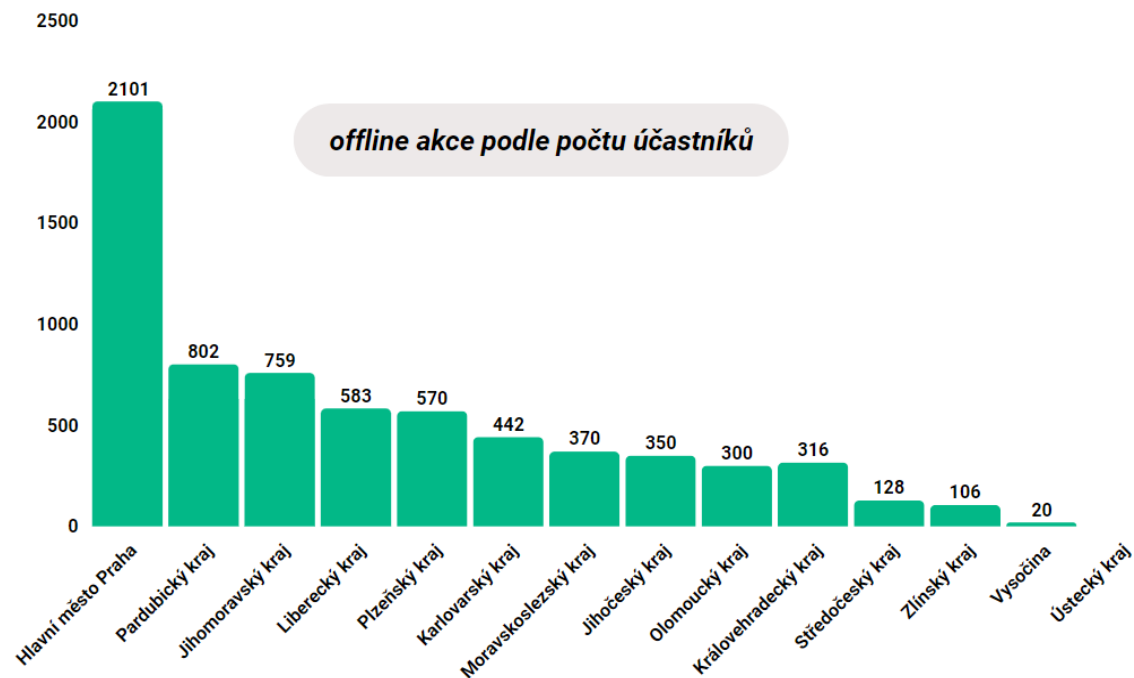
- Během **Týdne pro Digitální Česko** se v letošním roce podařilo více než zdvojnásobit počet účastníků vzdělávacích akcí a proškolit přes **12 000 osob**.
- Zapojeno bylo přes **130 partnerů**, kteří dohromady uspořádali více než **200 akcí**.
- Oproti loňskému ročníku vzrostl zájem o online akce, **43 %** účastníků navštívilo akce online.
- **Cíle projektu:**
  - Upozorňovat na nutnost rozvoje digitálních dovedností
  - Zvyšovat osvětu o možnostech vzdělávání
  - Organizovat online i offline kurzy
  - Propojovat expertní skupinu a sdílet dobrou praxi

# 200+ akcí ve všech krajích



Z celkově přihlášených 208 akcí jich 21 % proběhlo online. Nejvíce offline akcí proběhlo v Praze a v Jihomoravském kraji. Nejvíce zastoupené byly akce z oblasti budoucnosti trhu práce a bezpečí v online světě.

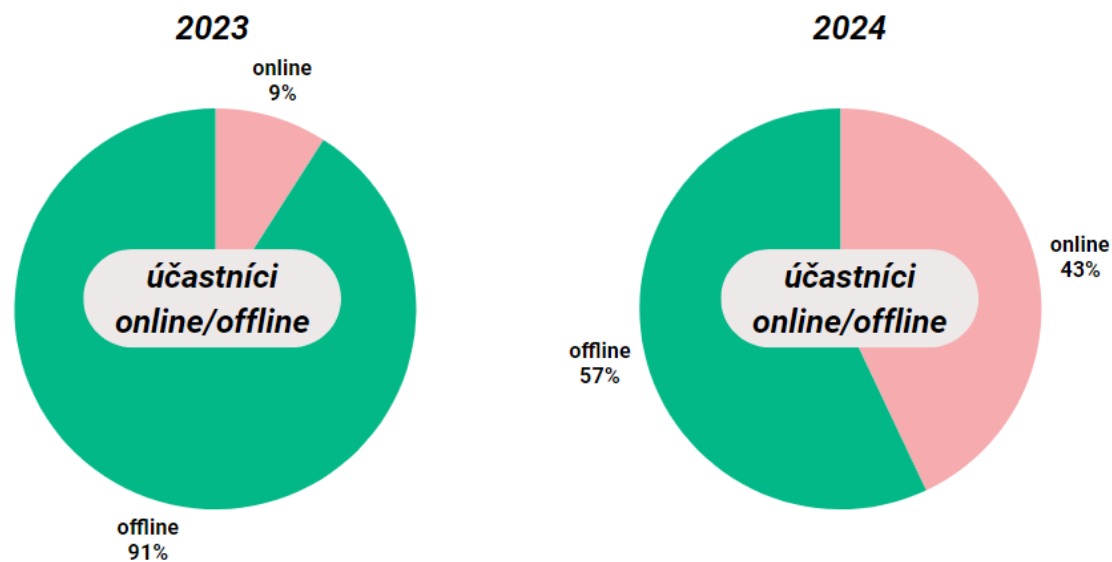
# 12 000+ účastníků



Nejvíce účastníků se dostavilo na akce v Praze, Pardubickém a Jihomoravském kraji. Z pohledu očekávané vs. reálné návštěvnosti byly nejúspěšnější akce v Libereckém a Středočeském kraji. V Ústeckém kraji a v kraji Vysočina nebyl o akce zájem.

Data pocházejí ze zpětné vazby od partnerů, tedy z 81 % všech akcí.

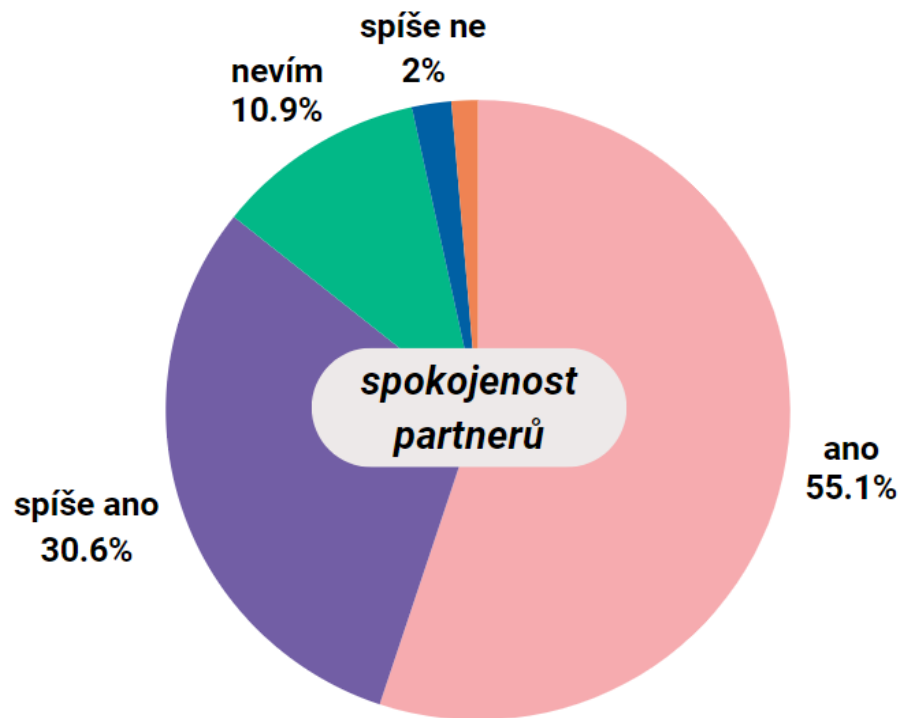
# Roste obliba online akcí



Oproti loňskému ročníku registrujeme výrazný nárůst zájmu o online akce (z 9 na 43 %). Podíl akcí, které proběhly online, byl v letošním ročníku 21 %, v loňském 14 %.

Data pocházejí ze zpětné vazby od partnerů, tedy z 81 % všech akcí.

## Naplnil Týden pro Digitální Česko Vaše očekávání?



## 130+ partnerů

„Byli jsme nadšeni z obrovského zájmu o naše online školení. Když jsme zjišťovali, odkud o školení měli informaci, většinou ho našli přímo na webu.“ **Google**

„Pokračujte - vzniká tu pěkná tradice, která republiku spojuje, což je zejména v oblasti digitalizace velmi potřeba.“ **CEITEC VUT**

Pro většinu partnerů (necelých 86 %) Týden pro Digitální Česko splnil nebo spíše splnil očekávání. U ostatních byla důvodem nespokojenosti nízká účast na akci či nedostatečná propagace v místě konání akce. Ve zpětné vazbě několikrát zaznělo, že samotný týden je na akce velmi plný a akce si vzájemně konkurují. Za Vaše podněty ke zlepšení velmi děkujeme, budeme s nimi pracovat v přípravách dalších projektů.

# Ukázka zpětné vazby od účastníků

Skvělí přednášející. Bylo to zajímavé, vše jasně řečené a vysvětlené. Moc se mi školení líbilo! A hlavně mě otevřelo jiný úhel pohledu na téma. A již přemýšlím, čím na Wikipedii přispět. Takže děkuji moc!

**Wikimedia ČR, Jak dostat Vaše téma na Wikipedii?**

Každý dospělý i teenager by měl vidět, skvělá přednáška.

Děkuji 😊

**CESNET, Svět za zrcadlem**

Výborná paní lektorka.

**Moravská zemská knihovna, České zdroje šedé literatury**

Jen více takových akcí, populace stárne a s ní i obezřetnost "zralejších" jedinců, je potřeba systematicky vzdělávat a informovat o nových typech hrozeb. Velice děkuji, seminář byl profesionálně vedený a všichni spíkáři velice erudovaní a uměli zaujmout.

**Centrum kybernetické bezpečnosti, Ochrana dětí na internetu**

Skvělá osvěta Děkuji a ráda přijdu zase znovu. Perfektní přednes, zaujetí a nevyčerpatelné téma.

**MSK, Digitální gramotnost a digitální stopa**



# PŘÍKLADY AKCÍ

Exkurze do továrny budoucnosti,  
CEITEC, Brno



5ti denní kurz na vývoj webových  
stránek, 42 Prague



Svět za zrcadlem, Pardubice  
CESNET



Praktické ukázky elektronické  
komunikace občana se státem,  
Magistrát města Ostravy



Digitální wellbeing dětí, Úřad vlády



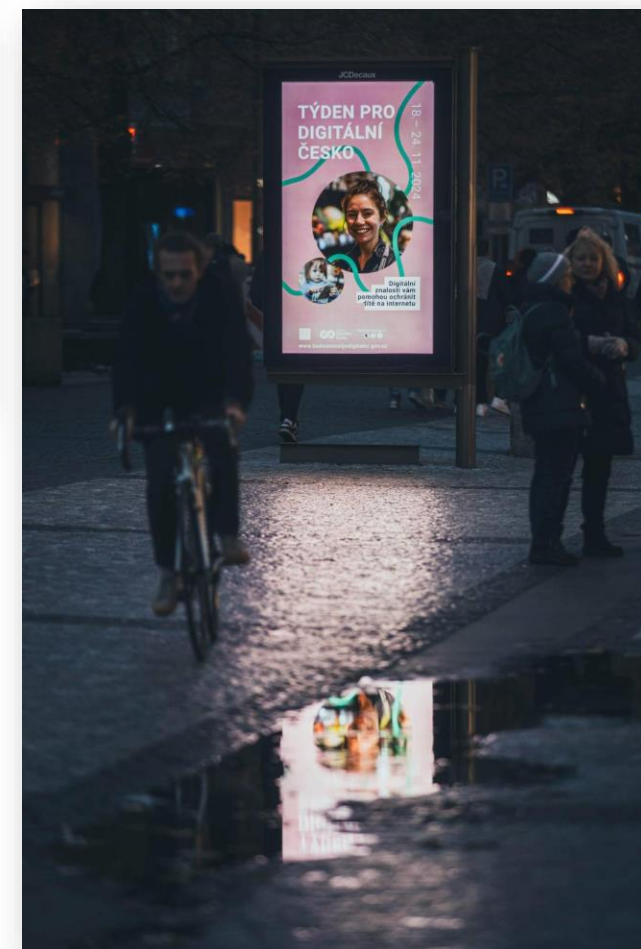
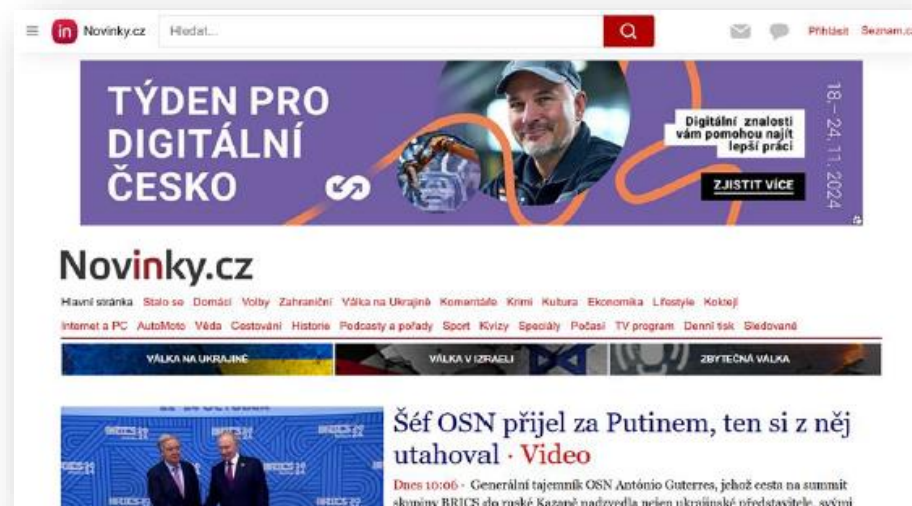
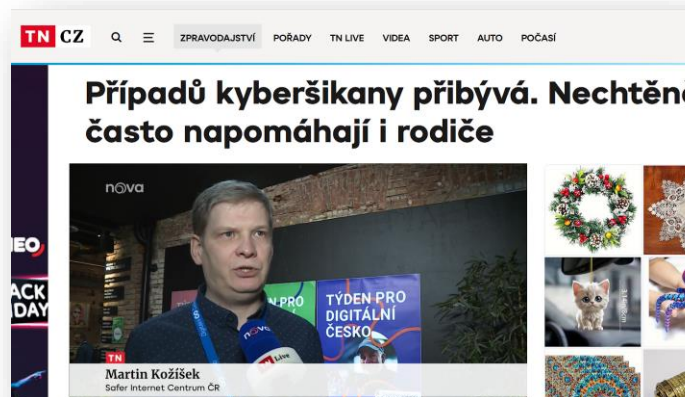
Nebojme se umělé inteligence, OA a  
SŠP Veselí nad Moravou





# KOMUNIKACE

- Mediální kampaň – online, OOH, rádio, print
- Rozpočet: 1,7 mio Kč bez DPH
- **Zásah: 2,1 mio osob (online), 0,75 mio osob (radio)**
- Návštěva webu: 86k (vs. 50k v roce 2023)
- 395 zmínek v médiích



# TÝDEN PRO DIGITÁLNÍ ČESKO

**Děkujeme za vaše  
zapojení a že jste v tom s námi!**

Úřad vlády České republiky

